

Módulo V

FACTURACIÓN Y PAGO



¿CÓMO HAGO LAS INVERSIONES?

A pesar que son dos plataformas con el mismo objetivo la forma que operan las inversiones son muy diferentes:

- Facebook.- Generas campaña y al final genera cobro.
- AdWords.- Haces el depósito y corre la campaña.





FACEBOOK

¿CÓMO ME COBRA FACEBOOK?

Sólo se cobra por el número de clics, visualizaciones de los videos o por el número de impresiones del anuncio que se muestren a los usuarios.

- CPC – Costo por Clic
- CPM – Costo por cada mil impresiones
- CPV – Costo por visualización



¿CUÁNDO PAGARÉ POR MIS ANUNCIOS DE FACEBOOK?

Los recibos que recibirás los puedes obtener de dos maneras diferentes:

1. A final de mes.
2. Cuando alcances el límite de facturación (si tienes uno).



FACEBOOK ¿SE PUEDE DEDUCIR?

Los recibos que nos proporciona Facebook NO son deducibles de IVA, pero SI son deducibles solamente en el ISR (Impuesto Sobre la Renta).





ADWORDS

¿CÓMO ME COBRA ADWORDS?

Éste al igual que Facebook cobra por clics, visualizaciones o por el número de impresiones del anuncio que se muestren a los usuarios.

- Red de Búsqueda: Costo por Clic
- Red de Display: Costo por cada mil impresiones
- Red de Youtube: Costo por visualización



¿CÓMO DEPOSITAR A ADWORDS?

Puede realizar un pago en cualquier momento, mediante cualquier método de pago disponible. Para realizar un pago, siga estos pasos:

1. Acceda a su cuenta de AdWords en <https://adwords.google.com>.
2. Haga clic en el ícono de ajustes  y elija Facturación y pagos.
3. Introduce el importe y haz clic en Realizar un pago.

*Nota.- Toma en cuenta el IVA



¡Emprendamos con MKT Digital!

¡Gracias!

