

Módulo III

MIS PRIMEROS ANUNCIOS





FACEBOOK E INSTAGRAM PARA EMPREENDEDORES

Facebook ante cualquier red social



1. Es la Red Social con más usuarios en el mundo

2. México está entre los primeros 5 países con más usuarios (65 millones)

3. Es una plataforma para tu negocio con gran alcance a costos muy bajos



Perfil vs FanPage



Fan page vs Perfil



- Es visible para todos.
- Ofrece estadísticas de tu impacto, interacciones, seguidores, etc.
- Genera posicionamiento en los buscadores.
- Creas anuncios o campañas.
- Usuarios ilimitados

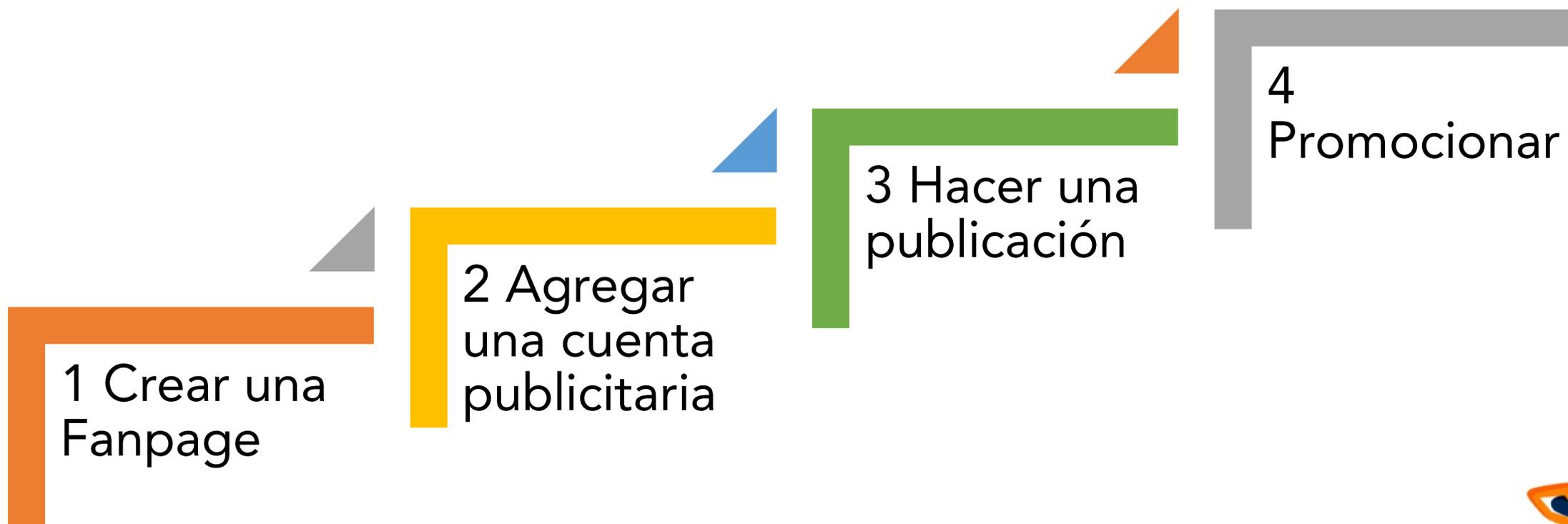


- Puedes tener hasta 5 mil amigos.
- Ausencia de estadísticas.
- No hay posicionamiento por la información privada.
- Imposibilitado de pagar publicidad.
- Prohibido hacer perfiles para empresas.

Pasos para mis primeros anuncios



Pasos para mis primeros anuncios

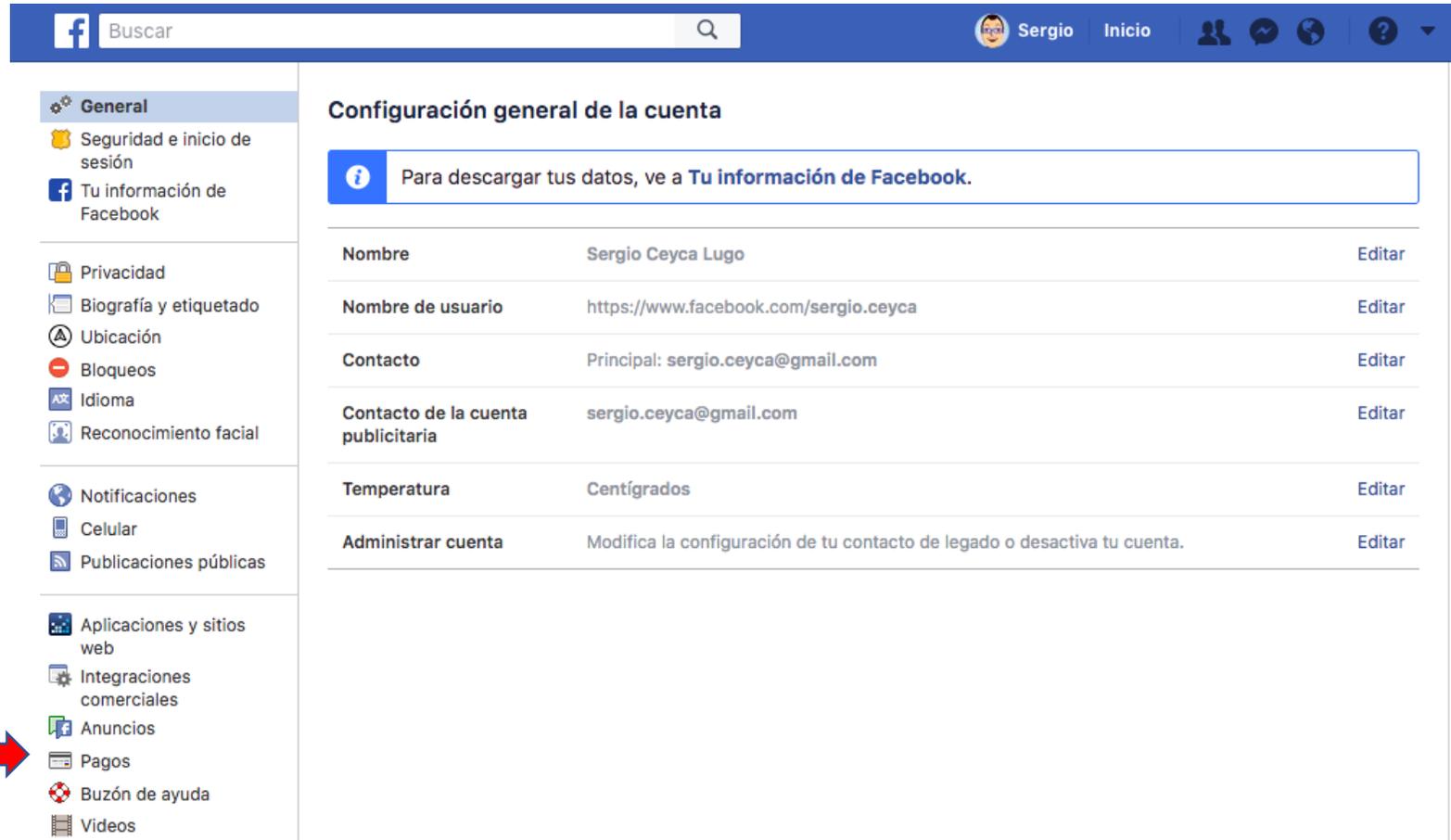


1 Crear una Fanpage



The image shows a screenshot of a Facebook profile page for Sergio Ceyca Lugo. The profile picture is a cartoon avatar of a man with glasses. The cover photo is a landscape with trees and a child in a blue hoodie. The name 'Sergio Ceyca Lugo' is visible below the cover photo. The navigation bar at the top includes the Facebook logo, the name 'Sergio Ceyca Lugo', and a search icon. The right side of the navigation bar shows 'Inicio' and several icons. A dropdown menu is open, showing options for 'Tus páginas', 'Administrador comercial', 'Crear página', 'Administrar páginas', 'Crear grupo', 'Nuevos grupos', 'Crear anuncios', 'Administrar mis anuncios', 'Registro de actividad', 'Preferencias de noticias', 'Configuración', and 'Salir'. A red arrow points to the 'Crear página' option. The 'Tus páginas' section lists 'Ejecutivos de Venta...' (20+), 'Itesus' (15), and 'SergioCeyca' (1). The 'Administrador comercial' section lists 'Fideliza'. The 'Crear grupo' section lists 'Nuevos grupos' (8). The 'Registro de actividad' section lists 'Registro de actividad' (20+).

2 Agregar un método de pago



The screenshot shows the Facebook account settings page for a user named Sergio. The left sidebar contains various settings categories. A red arrow points to the 'Pagos' (Payments) option, which is highlighted. The main content area is titled 'Configuración general de la cuenta' and contains a table of account information.

Configuración general de la cuenta		
<p>i Para descargar tus datos, ve a Tu información de Facebook.</p>		
Nombre	Sergio Ceyca Lugo	Editar
Nombre de usuario	https://www.facebook.com/sergio.ceyca	Editar
Contacto	Principal: sergio.ceyca@gmail.com	Editar
Contacto de la cuenta publicitaria	sergio.ceyca@gmail.com	Editar
Temperatura	Centígrados	Editar
Administrar cuenta	Modifica la configuración de tu contacto de legado o desactiva tu cuenta.	Editar

3 Hacer una Publicación

The image shows a screenshot of the Fideliza Facebook page. The page header includes a search bar with the text "Buscar en negocio", the user profile "Fideliza", and notification icons. The navigation menu at the top contains: "Página", "Bandeja de entrada" (with a red notification badge), "Notificaciones", "Estadísticas", "Herramientas de publicación", "Configuración", and "Ayuda".

The main content area features a large blue banner with the text "CURSO MARKETING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES" and a sub-headline "Descubre lo que puedes lograr con \$1 peso en publicidad". Below the banner are interaction buttons: "Te gusta", "Siguiendo", "Compartir", and "Llamar".

The left sidebar shows the Fideliza profile information, including the name "Fideliza" with a verified checkmark and the handle "@FidelizaMKT". A menu lists various page sections: "Inicio", "Información", "Servicios", "Fotos", "Videos", "Opiniones", "Publicaciones", "Comunidad", and "Empleos". A large red arrow points from the "Publicaciones" menu item to the "Escribe una publicación..." button in the main content area.

The main content area also includes a text input field "Escribe una publicación...", a "Foto/video" button, a "Sentimiento/..." button, and an "Escribir nota" button. Below this is a section for "3 borradores" (drafts) with a link to "Último borrador creado el viernes, 19 de enero a las 9:45. Ver borradores."

On the right side, there is a recommendation for "Agencia consultora en Culiacán" with a 5.0 star rating and a "Cerrado ahora" status. Below this is a photo of a person presenting to a group in a meeting room.

At the bottom left of the screenshot, a URL is visible: "om/105599899520181/photos/1644443002302522/".



4 Promocionar

Página Bandeja de entrada **1** Notificaciones Estadísticas Herramientas de publicación

Te gusta Siguiendo Compartir

Fideliza  **Fideliza**
@FidelizaMKT

Inicio Información Servicios Fotos Videos Instagram Opiniones Publicaciones Comunidad Empleos Eventos

Promocionar
Administrar promociones

Fideliza
Publicado por Mariely Bojorquez [?] · 30 de abril · 

Fideliza team les desea ¡Feliz Día del Niño 🎈🎉👶



380 personas alcanzadas **Promocionar publicación**

Me gusta Comentar Compartir Buffer



Tendencias de Facebook para este 2018

1. Más videos.
2. Videos en vivo.
3. Adios a los concursos de likes, comentar y compartir.
4. Contenido How To.
5. Revisión de calidad de sitios web.

Estadísticas



Información sobre las estadísticas

Nos ayudará a determinar los gustos e intereses de nuestros clientes según sus datos demográficos.

Puedes usar las estadísticas para lo siguiente:

- ✓ Conocer las formas en las que las personas interactúan con tu página.
- ✓ Consultar resultados sobre el rendimiento de la página.
- ✓ Conocer qué publicaciones obtienen una mayor participación y ver cuándo tu público está en Facebook.



Información general

Esta sección resume el rendimiento de la página durante los últimos siete días. Se centra en tres áreas fundamentales:

- Me gusta de la página
- Alcance de la publicación
- Interacción



Publicaciones

- Cuándo están conectados tus fans
- Tipos de publicaciones
- Publicaciones exitosas



Personas

La pestaña *Personas* se divide en tres partes: "Tus fans", "Personas alcanzadas" y "Personas que interactuaron".

- Tus fans
- Personas alcanzadas
- Personas que interactuaron





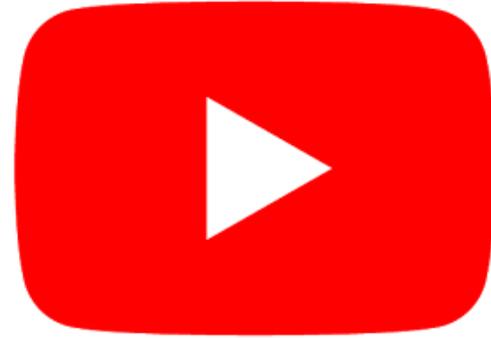
¿CÓMO ANUNCIARME EN GOOGLE?

¿QUÉ ES GOOGLE ADWORDS?

Es el programa de publicidad online de Google que le permite llegar a clientes nuevos y hacer crecer su empresa. Con AdWords usted elige dónde publicar los anuncios, define el presupuesto adecuado y mide el impacto de estos.

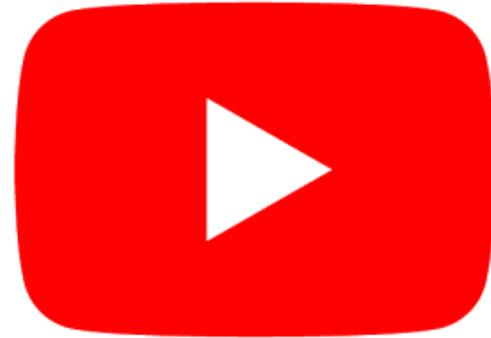


Google Adwords



<https://youtu.be/HaTFFTSPsVc>

Google Adwords



autosnack[®]

CASO DE ÉXITO



¿Cómo funciona Google Adwords?

Con Google AdWords, puedes llegar a los usuarios mientras buscan palabras o frases (que denominamos palabras clave) o navegan por sitios web de temas relacionados con su empresa. Un anuncio puede aparecer en Google y en los sitios web de sus partners. Con las pujas de coste por clic (CPC), solo se le cobrará cuando un usuario haga clic en uno.



Los anuncios se muestran de acuerdo a las palabras clave

Las personas hacen clic en el anuncio

Se conectan con su empresa

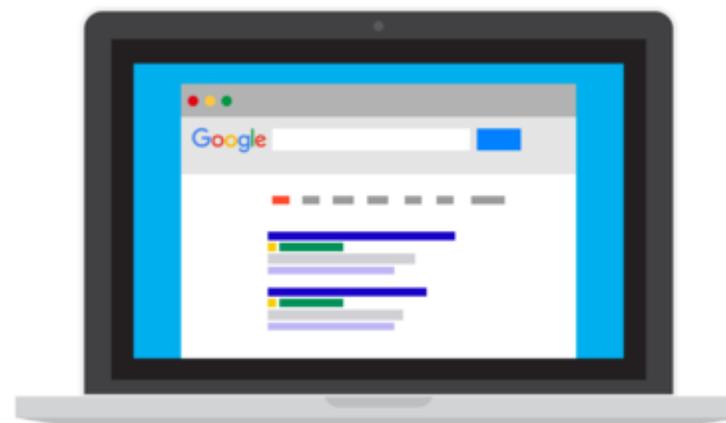


Tema 2

Tipos de Anuncios

Anuncio “Red de Búsqueda”

Este anuncio aparece en el buscador de Google cuando la búsqueda que se realiza coincide con las palabras claves (Keywords) que conforman el anuncio.



Anuncio “Red de Display”

Este tipo de anuncio se utiliza para mostrar banners de publicidad en los sitios web afiliados a Google.

Los anuncios de red de display, también se pueden mostrar en youtube, incluso se puede hacer publicidad con videos en esta red social.

(www.youtube.com)





Tema 3

Términos básicos

Términos básicos

Para comprender cómo funciona AdWords y aprovechar al máximo el presupuesto publicitario, es importante familiarizarse con algunos términos fundamentales, como lo son:

- Ranking del anuncio
- Subasta de anuncios
- Palabras clave
- Ubicaciones



Ranking del anuncio

Google utiliza el ranking del anuncio para determinar qué anuncios aparecerán y en qué orden lo harán. Su ranking del anuncio se basa en una combinación de:

1. Puja, la cantidad que está dispuesto a invertir.
2. Calidad de sus anuncios.
3. Calidad del sitio web.



Subasta de anuncios

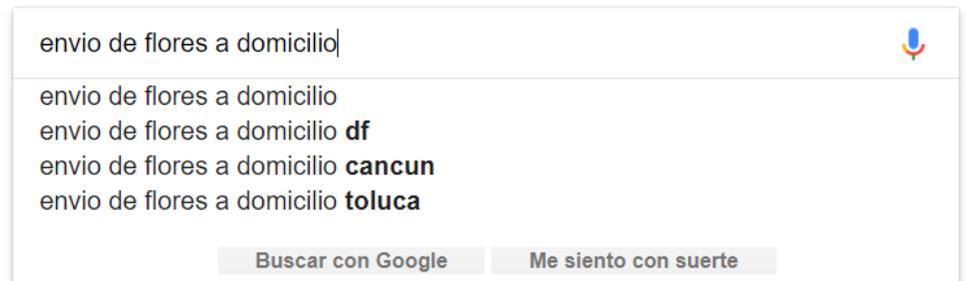
Una subasta en Google Adwords no funciona como una subasta normal donde gana el mejor postor.

En una subasta de Google Adwords, los anuncios se muestran de acuerdo al ranking. Y este básicamente se obtiene de una combinación entre la oferta y el nivel de calidad del anuncio.

Posición	Anunciante	Oferta CPC (A)	Nivel de Calidad (B)	Ranking o Posición (AxB)
1		\$ 4.00	1	4
2		\$ 3.00	3	9
3		\$ 2.00	6	12
		\$ 1.00	8	8

Palabras Clave

Son términos o frases que pueden activar el anuncio para que se muestre en la búsqueda y en otros sitios. Por ejemplo, si se dedica al envío de flores naturales, puede utilizar "envío de flores naturales" como palabra clave en su campaña de AdWords.



[Denunciar predicciones ofensivas](#)



Ubicaciones

Google puede determinar automáticamente dónde aparecen sus anuncios relacionando sus palabras clave con sitios web de la Red de Display.

Si desea controlar más los sitios en los que aparecen sus anuncios, también puede seleccionar ubicaciones específicas



Caso de éxito de empresa mexicana



Tema 4

Crear y Administrar una campaña



Acceder a Google Adwords

Google AdWords

ACCEDER

Visión general

Funcionamiento

Precios

Herramientas

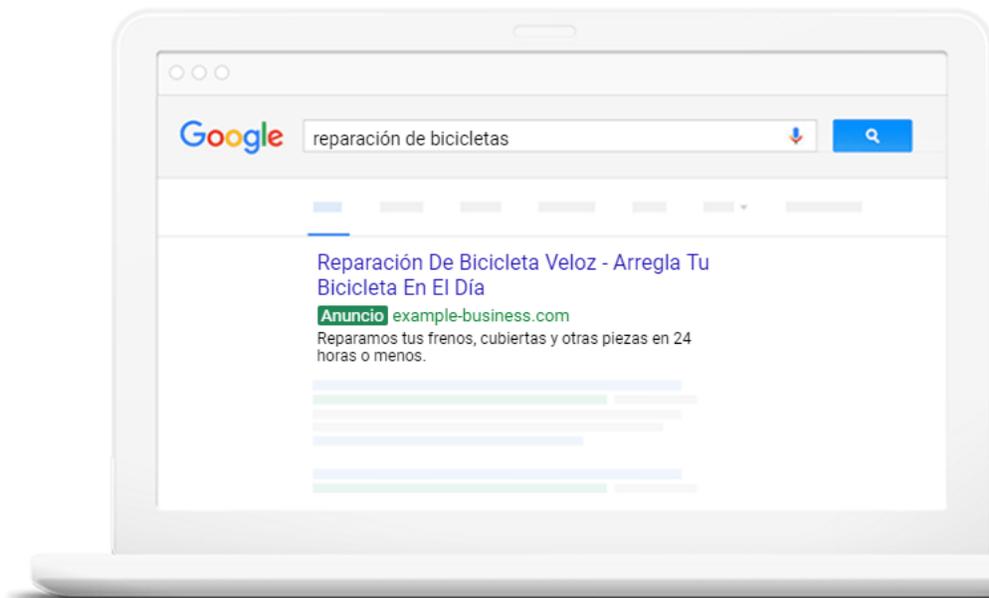
Recursos

Publica hoy mismo tu anuncio en Google.

Consigue que los clientes te vean en el momento exacto en que busquen en Google lo que tú ofreces. Y paga solo cuando ellos hagan clic en tu anuncio.

COMENZAR AHORA

Llama para recibir ayuda de nuestros especialistas en AdWords: [01800-123-3361](tel:01800-123-3361)*



Registrarse

Para obtener ayuda gratuita, llame al: **01800 123 8324**.
[Más números internacionales](#)

Bienvenido a Google AdWords.

Lo ayudaremos a registrarse y comenzar a publicar anuncios con solo seguir unos pocos pasos.
¿Ya tiene experiencia con AdWords? [Omita la configuración guiada.](#)

¿Cuál es su dirección de correo electrónico?

dmdfidelizag1@gmail.com

¿Cuál es su sitio web?

www.example.com/libros

- Sí, deseo recibir sugerencias y recomendaciones personalizadas para mejorar el rendimiento de mi anuncio.
- No, no deseo recibir sugerencias ni recomendaciones personalizadas para mejorar el rendimiento de mi anuncio.

Continuar



Comience a publicar anuncios en
Google en solo unos pasos.

Crear la primer campaña express



ID de cliente: 937-099-8927
dmdfidelizag1@gmail.com

✓ Acerca de su empresa — 2 Su primera campaña — 3 Pago

Para obtener ayuda gratuita, llame al: **01800 123 8324**.
[Más números internacionales](#)

Su primera campaña

Una **campaña** se centra en un tema o en un grupo de productos. Para crear una campaña, debe establecer un presupuesto, elegir el público y escribir su anuncio. Tenga en cuenta que no se le cobrará por seleccionar las opciones que desee y que siempre podrá realizar cambios más adelante.

1 Decidir cuánto dinero invertir

Su presupuesto	Establezca un presupuesto diario.	
-----------------------	-----------------------------------	--

2 Elegir un público objetivo

Lugares	México	
----------------	--------	--

Redes	Red de búsqueda, Red de Display	
--------------	---------------------------------	--

Palabras clave	Seleccione sus palabras clave.	
-----------------------	--------------------------------	--

3 Establecer su oferta



Pago

ID de cliente: 937-099-8927
dmdfidelizag1@gmail.com

✔ Sobre su empresa — ✔ Su primera campaña — 3 Pago

Para obtener asistencia gratuita, llame al **01800 123 8324**.
[Más números internacionales](#)

Pago

Facilite los datos de pago a continuación. Recuerde que no se le efectuará ningún cargo hasta que el anuncio empiece a publicarse y la gente comience a hacer clic en él.

Su anuncio

Diplomado en Mkt Digital - Invierte en tu futuro Anuncio fideliza.com.mx
Beca por pronto pago

Cobertura potencial diaria
0 clics

Presupuesto y pujas
Presupuesto diario: 50,00 MX\$
Oferta predeterminada: 5,00 MX\$

Es posible que se aplique un formato distinto a su anuncio para que se ajuste al dispositivo de un usuario, pero el texto del anuncio seguirá siendo igual.

Información sobre pagos

País de facturación  México

Zona horaria (GMT -06:00) Hora central: Ciu...

La zona horaria se aplica a la totalidad de su cuenta y no se puede cambiar posteriormente.

Lista mi primer campaña express

¿Cómo realizo otra(s) campaña(s)?



Creación de una campaña de búsqueda en Google



Nuestra primera campaña

Objetivo de campaña

× FIDELIZA DIGITAL ADMON > Prueba BETA > Nueva campaña

La cuenta no está activa - Para activar la cuenta y empezar a publicar anuncios, debes introducir los datos de facturación. [SOLUCIONARLO](#) [MÁS INFORMACIÓN](#)

Tipo de campaña Selecciona un tipo de campaña ?

- Red de Búsqueda**
Llega a los clientes interesados en tu producto o servicio con anuncios de texto
- Red de Display**
Publica diferentes tipos de anuncios en la Web
- Shopping**
Promociona tus productos con anuncios de Shopping
- Vídeo**
Llega a los espectadores de YouTube e interactúa con ellos en toda la Web
- Aplicación universal**
Aumenta el número de descargas de aplicaciones en las redes de Google

Los informes no se generan en tiempo real. La zona horaria de la cuenta se utiliza como referencia para las fechas y las horas. [Más información](#)
Es posible que algún inventario se proporcione a través de intermediarios de terceros.
Las métricas acreditadas mostrarán una acreditación del Media Rating Council (MRC) en el texto que aparece al colocar el cursor sobre el encabezado de la columna.

© 2017 Google



Nuestra primera campaña

Objetivo de campaña

Tipo de campaña Selecciona un tipo de campaña ?

Red de Búsqueda Red de Display Shopping Vídeo Aplicación

Objetivos Usar objetivos Selecciona las acciones que quieras que realicen los clientes ?

Influir en la consideración ?

- Visitar tu sitio web

Generar acciones ?

- Expresar interés por tu sitio web
- Comprar en tu sitio web
- Llamar a tu empresa



Nuestra primera campaña

Objetivo de campaña

Tipo de campaña Selecciona un tipo de campaña ?

Red de Búsqueda Red de Display Shopping Vídeo Aplicación

Objetivos Usar objetivos Selecciona las acciones que quieras que realicen los clientes ?

Influir en la consideración ?
Visitar tu sitio web Generar acciones ?

Configuración opcional

www.fideliza.com.mx

Introduce una URL si quieres ver ideas de palabras clave al configurar los grupos de anuncios.

CONTINUAR CANCELAR



Nuestra primera campaña

Nomenclatura de campañas

Tipo: Campaña de la Red de Búsqueda Objetivo: Visitar tu sitio web 

Nombre de la campaña BUEN FIN_ OCT'17 

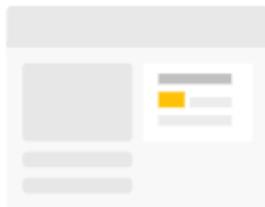
Redes



Red de Búsqueda 

Los anuncios pueden aparecer cerca de los resultados de la búsqueda de Google y de otros sitios web de Google cuando se buscan términos relevantes para tus palabras clave

Incluir partners de búsqueda de Google 



Añadir la Red de Display 

Amplía tu cobertura mostrando anuncios a clientes relevantes mientras visitan sitios web, reproducen vídeos y usan aplicaciones en Internet

Sí No

Nuestra primera campaña

Segmentación

Ubicaciones

Selecciona las ubicaciones geográficas a las que orientar la publicidad ?

- Todos los países y territorios
- México
- Introducir otra ubicación

[Búsqueda avanzada](#)

Idiomas

Selecciona los idiomas que hablan tus clientes ?

Español

Según las ubicaciones de segmentación, quizás te interese añadir estos idiomas:

Inglés

[AÑADIR TODOS](#)



Nuestra primera campaña

Presupuesto

Pujas

Selecciona tu estrategia de puja 

Maximizar las conversiones 

AdWords establece tus pujas automáticamente para permitirte obtener el mayor número posible de conversiones con tu presupuesto.

[Más información](#)

Presupuesto diario

Introduce un presupuesto diario
MXN

El presupuesto diario es lo máximo que estás dispuesto a invertir cada día en la campaña. La inversión diaria real puede variar. 

 [Forma de publicación](#)

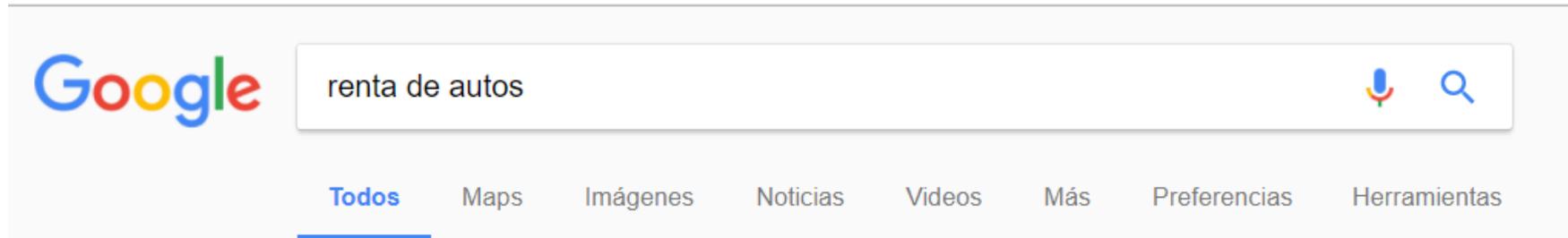
Nuestra primera campaña

Extensiones de anuncio

Extensiones de enlace de sitio	Añaden enlaces adicionales al anuncio	∨
Extensiones de texto destacado	Añaden más información de la empresa al anuncio	∨
Extensiones de llamada	Añaden un número de teléfono al anuncio	∨
Extensiones de extractos del sitio	Añaden fragmentos de texto al anuncio	∨
Extensiones de reseña	Añaden una reseña al anuncio	∨
Extensiones de aplicación	Añaden una extensión de aplicación al anuncio	∨
Extensiones de SMS	Añaden al anuncio una opción para enviar SMS	∨
Extensiones de promoción	Añade una promoción para tu anuncio	∨

Nuestra primera campaña

Extensiones de anuncio



Cerca de 577,000 resultados (0.77 segundos)

Renta de Autos Baratos - Precio Más Bajo Garantizado - Rentalcars.com

Anuncio www.rentalcars.com/Renta-de-Autos ▼

Llama Gratis o Reserva Online Ahora

CDW Incluido · Cambios Gratis Reservas · Sin costes ocultos · Protección Contra el Robo

Tipos: Económico, Mini, Compacto, Minivan, Intermedio, Premium, 4X4, Familiar, SUV, Descapotable

[Renta de Auto Mexico](#)

[Renta de Aito EE.UU](#)

[Renta de Auto Argentina](#)

[Precio mínimo garantizado](#)

Renta de autos - Las Mejores Marcas - autosenrenta.com

Anuncio www.autosenrenta.com/autosenrenta/rentadeautos ▼

El Mejor Servicio A Excelente Precio. Cotiza Ahora! Lo que ves es lo que pagas.

Volkswagen · Cobertura Nacional · Alquiler De Coches · Servicio Especializado · Mejor Calidad



✓ Campaña creada y configurada.



¡Ahora toca añadir
Grupos de anuncios!



¿Qué es esto?



Nuestra primera
campaña

Creación de grupo
de anuncios

Palabras Claves

1 Seleccionar la configuración de la campaña — 2 Configurar grupos de anuncios — 3 Crear anuncios

Configurar grupos de anuncios

Un grupo de anuncios contiene uno o más anuncios y un conjunto de palabras clave relacionadas. Para obtener unos resultados óptimos, centra todos los anuncios y todas las palabras clave de un grupo de anuncios en un único producto o servicio.

Nombre del grupo de anuncios

50% DESCUENTO

CURSO DE MARKETING DIGITAL
DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL

Los tipos de concordancia permiten controlar las búsquedas que pueden activar tus anuncios

palabra clave = concordancia amplia "palabra clave" = concordancia de frase
[palabra clave] = concordancia exacta [Más información](#)

Ideas para palabras clave

<http://www.fideliza.com.mx/>

Introduce tu producto o servicio

Palabras clave	Búsquedas mensuales
+ marketing digital	22,2 K
+ agencia de publicidad	8,1 K
+ agencia publicidad	1,9 K
+ agencias de publicidad en	1,6 K

[AÑADIR TODAS LAS IDEAS](#)



Nuestra primera campaña

Creación de grupo de
anuncios

Redacción de anuncios

✓ Seleccionar la configuración de la campaña ——— ✓ Configurar grupos de anuncios ——— 3 Crear anuncios

Nuevo anuncio de texto

URL final ?

Título 1 ? 0/30

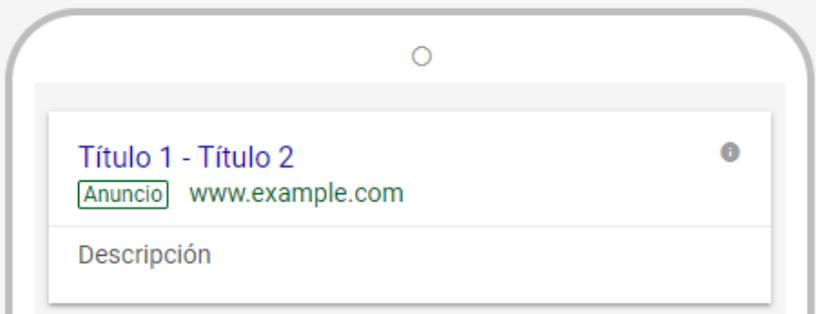
Título 2 ? 0/30

Mostrar ruta ?
www.example.com / Ruta 1 / Ruta 2
0/15 0/15

Descripción ? 0/80

1 de 2 vistas previas < >

Móvil



Título 1 - Título 2 ?
Anuncio www.example.com
Descripción

Es posible que tu anuncio no siempre incluya todo el texto; algunos formatos pueden sufrir reducciones. [Más información](#)



Nuestra primera campaña

Creación de grupo de
anuncios

Redacción de anuncios

Vista previa [?](#) Celulares | Escritorio



Ejemplos de anuncios [Ver más](#)

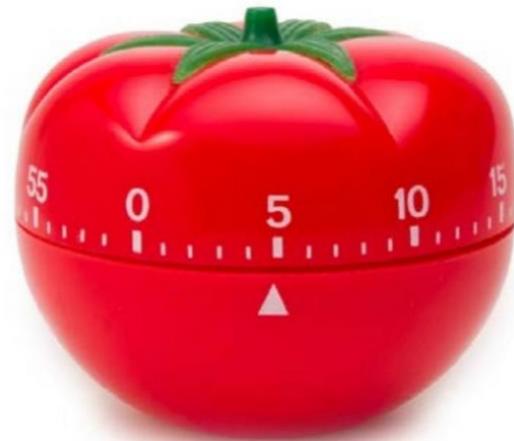


Las **extensiones de anuncio** expanden el anuncio con información adicional, como la dirección de la empresa o el número de teléfono. [Hacer un recorrido](#)



- ✓ Campaña.
- ✓ Grupo de anuncios.
- ✓ Anuncios.
- ✓ Palabras clave.

Dejar pasar algunos días para generar histórico de rendimiento.





**¿QUÉ PUEDO HACER CON \$1
PESO?**

**¿Qué puedo hacer con
\$1 peso en publicidad?**



¡A vender con publicidad digital!

¡Gracias!

