

BIENVENIDOS A MARKETING DIGITAL PARA EMPREENDEDORES



Módulo I

MARKETING DIGITAL PARA MI NEGOCIO





¿POR QUÉ MARKETING DIGITAL?



POR EL COMPORTAMIENTO DEL NUEVO CONSUMIDOR

ACTIVIDAD



¿Tienes un pequeño negocio o estás emprendiendo?...

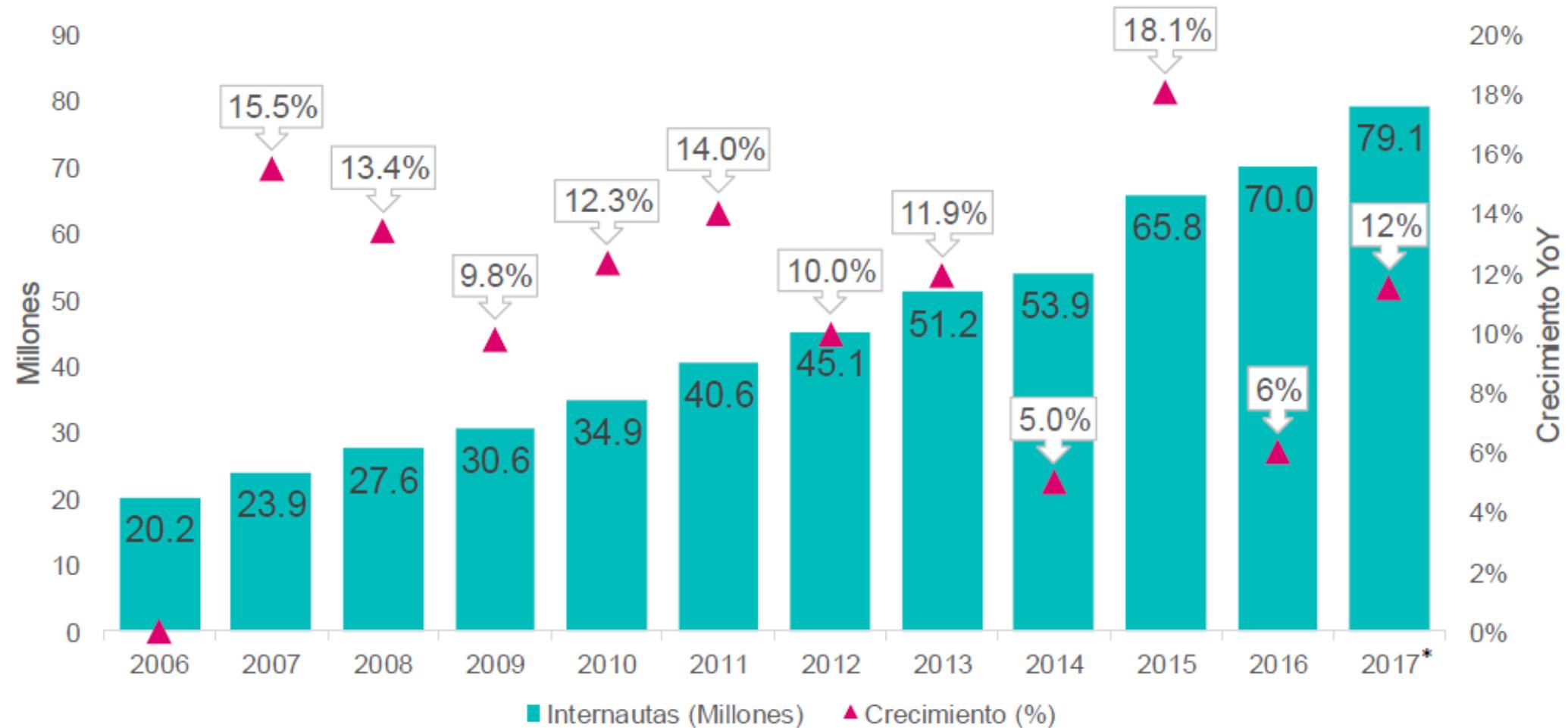
Vamos a investigar que hay en internet

HÁBITOS DE USO DEL INTERNET EN MÉXICO

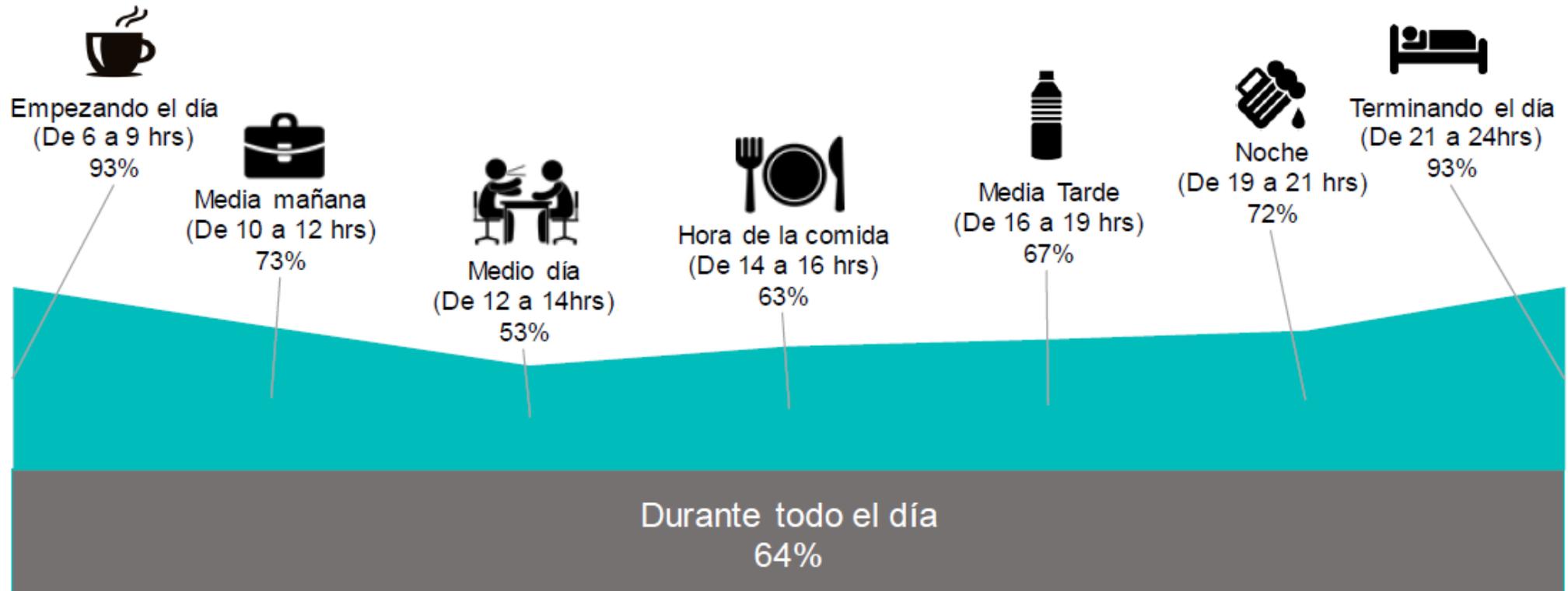


Fuente: AMIPCI 2017

INTERNAUTAS EN MÉXICO



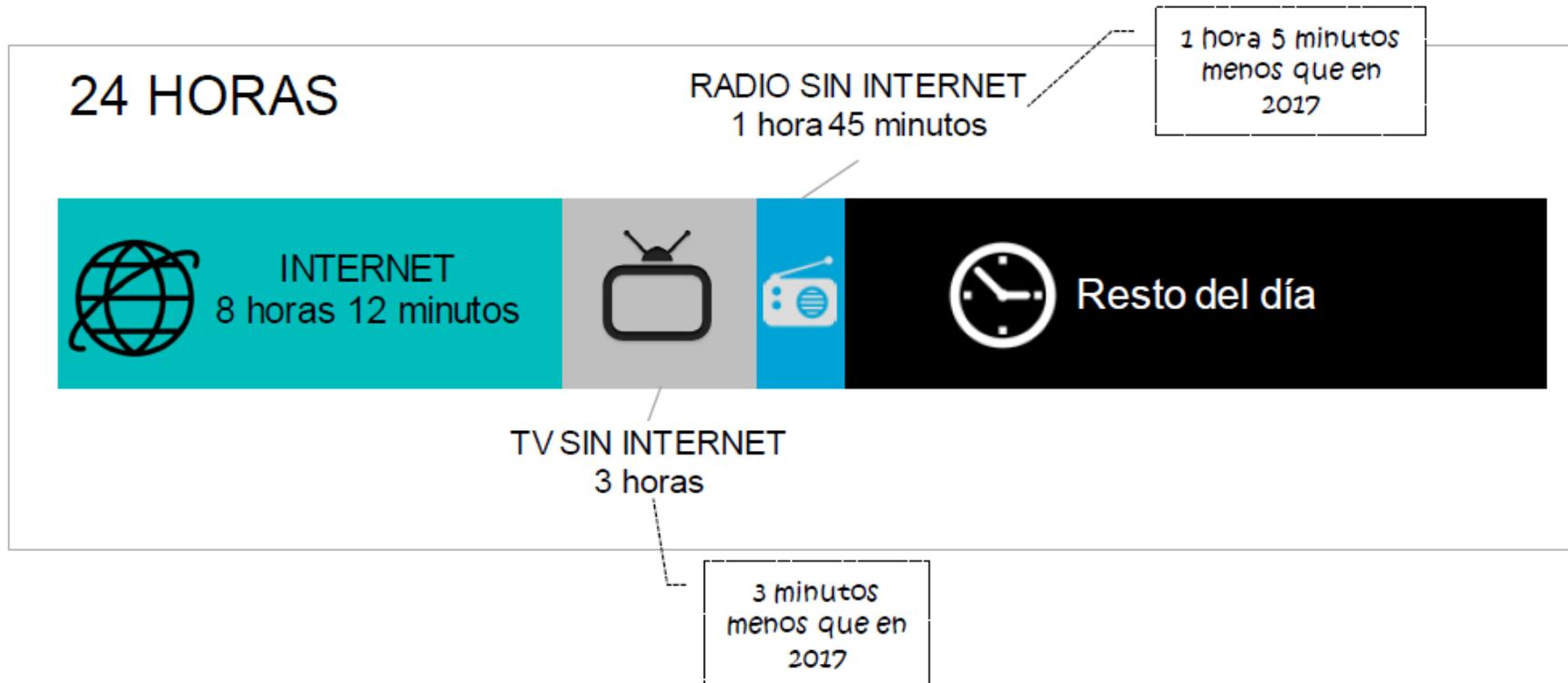
MOMENTOS DE CONEXIÓN



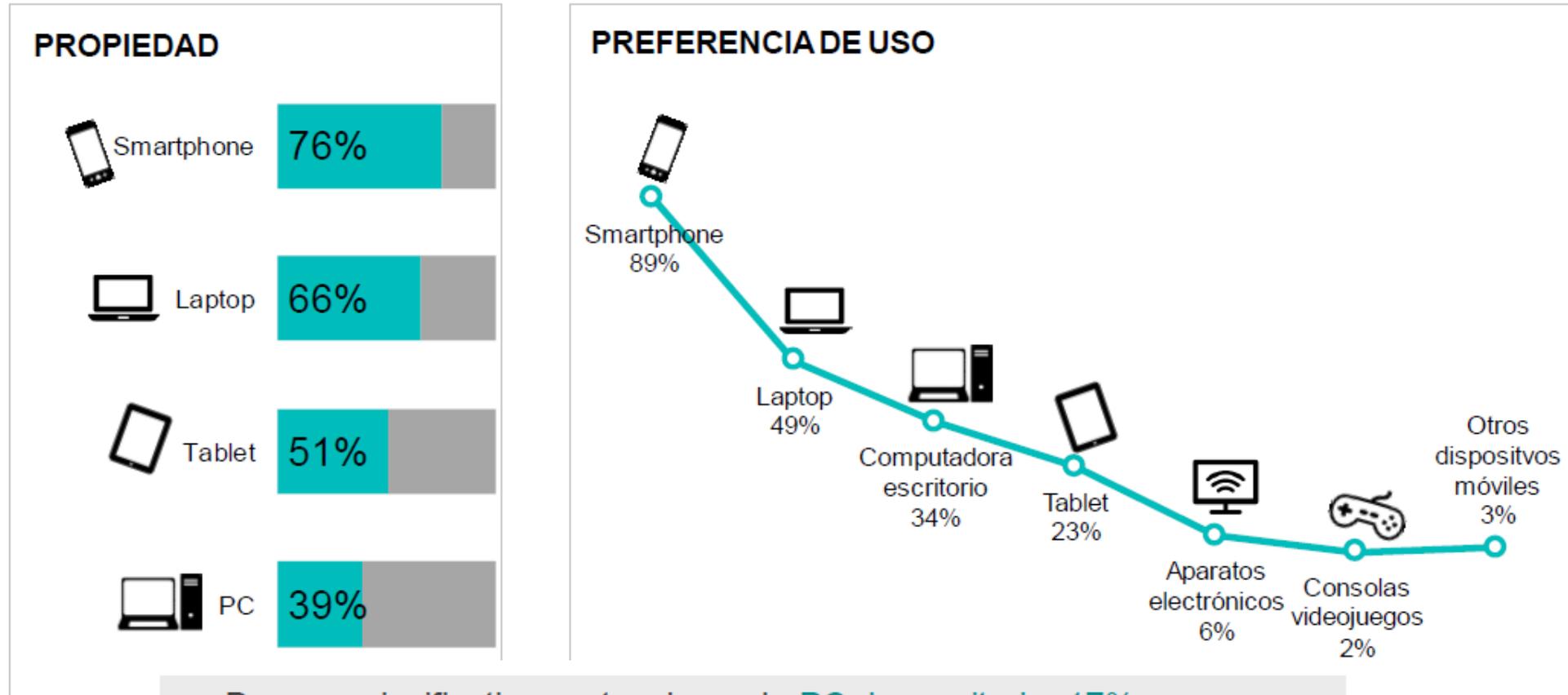
TIEMPO DE CONEXIÓN



11 minutos
más que en 2017 (+2%).

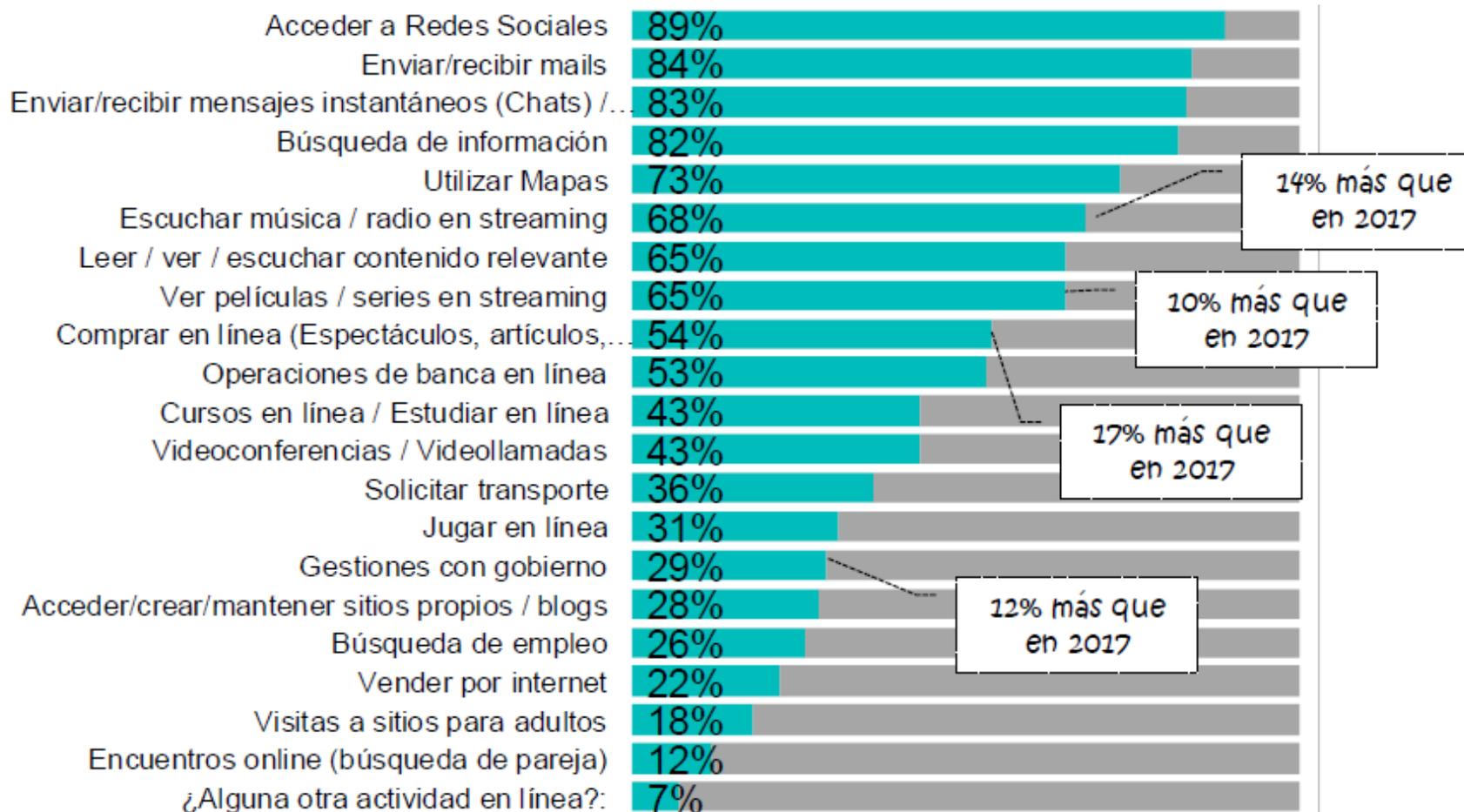


Dispositivo de conexión



○ **Decrece significativamente el uso de PC de escritorio, 17% menos que en 2017.**

USO DEL INTERNET



REDES SOCIALES





**¿PARA QUÉ ME SIRVE EL MKT
DIGITAL?**

¿PARA QUÉ ME SIRVE?

Para anunciar tus productos o servicios a través de medios digitales

-Redes Sociales-Google-Sitio web-Email-entre otros





**¿QUÉ VENTAJAS OFRECE PARA TI
COMO EMPRENDEDOR?**

1. PUEDES ORIENTAR TUS ANUNCIOS



Los anuncios se pueden orientar por:

- Demografía de la población.
- Días, incluso horarios.
- Dispositivo.
- Intereses y hábitos de navegación.
- Entre otros más especializados.

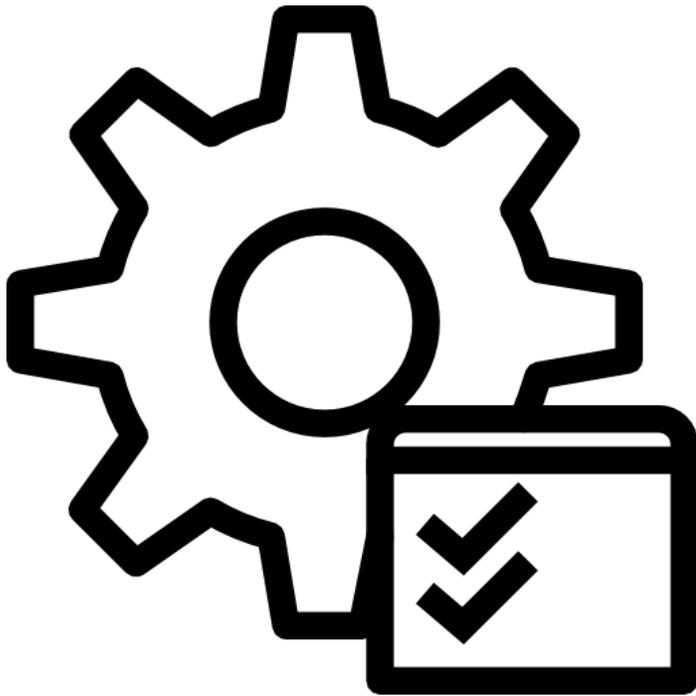


2. SOLAMENTE PAGAS LO QUE CONSUMES

Solamente se pagará por los clics o las impresiones que hagan los clientes potenciales en tus anuncios.



3. REALIZAS AJUSTES DURANTE LA CAMPAÑA



Se pueden realizar ajustes durante la campaña cuando se desee, por ejemplo:

- Orientación.
- Presupuesto.
- Anuncios.

No importa que ya haya iniciado.

4. MÁS ALCANCE CON MENOS INVERSIÓN



Las herramientas para realizar campañas de marketing digital por su naturaleza, requieren de menor inversión económica para llegar a más clientes que los medios tradicionales.



CONCLUSIONES MARKETING DIGITAL VS MARKETING TRADICIONAL PARA EMPRENDEDORES

DIGITAL VS TRADICIONAL CUANDO EMPRENDES

MARKETING DIGITAL	MARKETING TRADICIONAL
Significativamente menos costoso.	Los precios son más elevados.
Segmentación avanzada que permite impactar a públicos muy específicos.	Segmentación básica, y muchas veces, la naturaleza masiva de los mismos impide esta cuestión.
El mundo digital brinda la posibilidad de que sean los mismos usuarios los que hagan viral el contenido, multiplicando su alcance.	El alcance que tengan tus campañas depende estrictamente de la inversión y el tamaño de audiencia del medio elegido.
Propicia una comunicación bidireccional	La comunicación es unidireccional.
Flexibilidad en el transcurso de la campaña	Menor flexibilidad



¿QUÉ NECESITO PARA INICIAR?

INDISPENSABLES DEL MKT DIGITAL PARA EMPRENDEDORES



¡Emprendamos con MKT Digital!

¡Gracias!

